

Reunião de Estratégias técnicas para a próxima safra

A equipe técnica Impar esteve reunida em Palmas/TO nos dias 17 e 18 de maio, onde foram abordados os assuntos que geraram maiores discussões durante a safra passada. Dentre estes, destacou-se a grande importância de controle de algumas pragas e doenças específicas que nas últimas safras vem causando perdas significativas na produção para cada região em que a empresa está instalada

Desta forma definiram-se novas estratégias que visam minimizar

os efeitos negativos para a próxima safra. Entre as estratégias estão também novos produtos que estarão disponíveis no mercado, para uso em larga escala, bem como produtos lançamentos para novos testes.



Impar recebe Selo Social Ouro 2009



No dia 18 de maio a Impar recebeu mais uma vez o Selo Social Ouro, referente ao ano de 2009, por cum-

prir com os critérios deste programa da prefeitura municipal de Ponta Grossa.

Além de participarmos das campanhas nacionais, “Natal sem Fome” e “Campanha do Agasalho”, temos nosso projeto da horta orgânica no Centro de Educação Infantil Padre Carlos Zellesny, onde desenvolvemos o

trabalho de revitalização da horta, entre outros critérios que também foram cumpridos, como coleta seletiva do lixo, etc.

Parabéns mais uma vez, e nosso objetivo é manter o prêmio, aprimorando a cada ano nossos trabalhos da área de Responsabilidade Social.

Campanha do Agasalho 2010 - “Abra seu coração, faça uma doação”



A Campanha do Agasalho 2010 promovida pelo Serviço de Obras Sociais (SOS) em parceria com a Prefeitura de Ponta Grossa e Associação dos Municípios dos Campos Gerais foi lançada no dia 05 de maio. A meta é arrecadar pelo menos 100 mil peças de donativos na cidade de Ponta Grossa, entre roupas, calçados, cobertores e colchões. As doações serão distribuídas às comunidades carentes cadastradas no SOS a partir do dia 07 de junho.

dastrados.

A Impar também está participando da Campanha, e no escritório de Ponta Grossa há um ponto de arrecadação de doações.

Participe!!

Como a campanha é nacional, você pode doar de qualquer lugar do Brasil, em qualquer um dos postos de arrecadação ca-

Condições das lavouras do Sul de São Paulo

A semeadura do trigo que teve início entre o final de abril e começo de maio, está praticamente finalizada, restando cerca de 5% que serão semeadas no primeiro decêndio de junho. No mês de maio, as condições foram favoráveis para grande parte das lavouras. As chuvas que caíram foram leves, evitando problemas com lixiviação de nutrientes e encrostamento superficial, além disso, na maioria dos casos houve precipitação num momento importante, o perfilhamento. Assim, a umidade do solo permaneceu em níveis satisfatórios durante o desenvolvimento

da cultura e o regime de chuvas permitiu a entrada dentro do recomendado, não provocando sérios atrasos nas aplicações.



Na região de Ourinhos, onde o cultivo do trigo é limitado, uma boa opção para o inverno, é a *Brachiaria rosiense*. Além de seus benefícios

como planta de cobertura, a *brachiaria* promove a redução dos agentes causais das fusarioses e mofo branco. Outro ponto positivo é que durante o inverno ela vegetará e produzirá semente, não necessitando o replantio no ano seguinte. Desta forma, ela se torna uma ferramenta muito útil no desenvolvimento sustentável das propriedades rurais.

Inovação

A inovação tanto pode ocorrer por meio de uma ação perfeitamente planejada quanto por simples acaso. No entanto, verifica-se que poucas inovações brotam do acaso. A maior parte das inovações, em especial as mais bem-sucedidas, resultam de uma busca consciente e intencional de oportunidades para inovar, dentro e fora da empresa.

Peter F. Drucker defende que existem pelo menos três condições que têm que ser cumpridas para que uma inovação tenha sucesso.

1. Inovação é trabalho.

Exige conhecimento. Muitas vezes exige um grande engenho. Há claramente inovadores de maior talento do que o resto de nós. Além disso, os inovadores raramente trabalham em mais do que uma área. Apesar de toda a sua enorme capacidade inovadora, Thomas Edison apenas trabalhava na área da eletricidade. Na inovação, assim como em qualquer outra iniciativa, há talento, há engenho e há predisposição. Mas, no final, a inovação transforma-se num trabalho difícil, centralizado e intencional que faz grandes exigências de diligência, persistência e de empenho.

2. Para ter sucesso, os inovadores têm que se basear nos seus pontos fortes.

Os inovadores de sucesso analisam um conjunto vasto de oportunidades. Mas depois perguntam: "Qual destas oportunidades é adequada para mim, para esta empresa, utiliza aquilo em que nós (ou eu) somos competentes e mostramos ter capacidades em termos de desempenho?" Obviamente, quanto a isto, a inovação não é diferente de qualquer outra iniciativa. Mas pode ser mais importante na inovação basearmos-nos nos nossos pontos fortes devido aos riscos da inovação, ao aumento do conhecimento e da capacidade de desempenho que daí resulta. E na inovação, como em qualquer outro empreendimento, também tem que haver uma adequação temperamental.

As empresas não têm um bom desempenho numa coisa que não respeitam. Os inovadores, da mesma forma, têm que estar temperamentalmente em sintonia com a oportunidade inovadora. Tem de ser importante para eles e tem de fazer sentido.

3. A inovação é um efeito da economia e da sociedade.

Uma mudança no comportamento dos clientes, dos professores, dos agricultores, dos cirurgiões, das pessoas em geral, normalmente está associada a uma mudança no processo, à forma como se trabalha e produz alguma coisa.

A inovação é fundamental, pois através dela organizações tornam-se capazes de gerar lucro, assim manterem-se ou tornarem-se competitivas nos seus mercados. Contudo, na maioria dos casos, as empresas usam os concorrentes como base de referência para as suas próprias iniciativas de inovação. Com isso, as estratégias competitivas tendem a ser muito parecidas dentro de um mesmo mercado e, apenas a empresa que se afasta do grupo competitivo de empresas, consegue cumprir seu papel de aumento de competitividade e conseqüente geração de riqueza. Para que se crie um ambiente corporativo propício à geração de inovação, é necessário que os líderes das organizações promovam a inovação, sendo que a melhor forma de fazer é trabalhar para que os conceitos e estratégias de inovação sejam assimilados por todos os colaboradores, clientes e fornecedores.

Agrobalsas 2010



Com encerramento marcado para este sábado (29), o Agrobalsas atraiu para a Fazenda Sol Nascente, em Balsas, na região sul do Maranhão, cerca de 10 mil pessoas, esta semana. Entre expositores, pesquisadores e palestrantes, muitos curiosos sobre o que se passa no agronegócio, principalmente na produção de grãos, visitaram a exposição, confirmando assim sua condição de um dos mais importantes eventos rurais do Norte e Nordeste.

O parque da feira abriga cerca de cem expositores – vendedores de máquinas e equipamentos agrícolas, instituições financeiras, órgãos de fomentos e outros – mas quem visita o Agrobalsas pode encontrar também opções de lazer, com apresentações de shows musicais, provas de paraquedismo etc. Uma das áreas mais visitadas é a vitrine tecnológica, onde estão expostos produtos e serviços de empresas e instituições de fomento, mostrando o que há de mais avançado neste campo.

O Agrobalsas é uma excelente oportunidade para se conhecer, de forma mais aprofundada, como é a vida no campo, e provar o que ele tem de melhor. No estande do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), órgão vinculado à Federação da Agricultura (Faema), por exemplo, o visitante pode conhecer como é fabricada a aguardente de cana, pois nele foi montada uma pequena indústria. O visitante que quiser pode provar da bebida, com baixa fermentação e sem o forte odor que caracteriza a cachaça nordestina.

Embora ainda seja pouco freqüentada pelos moradores da cidade, apesar de ser muito procurada por pessoas de todas as regiões do País, a Prefeitura Municipal facilitou o acesso, criando linhas de ônibus especiais, do centro até a Fazenda Sol Nascente na MA 006. Desta forma, alunos do ensino fundamental, médio e universitários puderam freqüentar, para aprofundar seus conhecimentos ou mesmo cumprir tarefa escolar, já que muitos trabalhos passados em sala de aula têm como campo de pesquisa a exposição.

Para a pesquisadora Gisela Introvini, da Fundação de Amparo à Pesquisa no Corredor Norte (Fapcen), organizadora da mostra, o Agrobalsas tem como principal diferencial dos demais eventos rurais realizados, no Maranhão e em outros estados, o fato de nela não se buscar apenas a realização de negócios, mas mostrar o que o setor do agronegócio tem de melhor.

Produzindo Alimentos e Saúde

Baião de Dois



Ingredientes:

- 1/2 kg de feijão verde
- 1 paio cortado em rodelas
- 2 tabletes de caldo de carne
- 1 cebola ralada
- 1 dente de alho amassado
- 3 colheres (sopa) de óleo

1/2 colher (sopa) de coentro picado

2 xícaras e 1/2 (chá) de arroz lavado e es-
corrido

150 g de queijo de coalho cortado em fatias
finas

Preparo:

Deixe o feijão de molho de véspera.

No dia seguinte cozinhe-o juntamente com o
caldo de carne e 2,5 litros de água fria. Tam-
pe a panela e deixe cozinhar em fogo baixo
por aproximadamente 1 hora.

Em outra panela doure a cebola e o alho, no
óleo, junte o coentro e o arroz e refogue
bem.

Acrescente o feijão já cozido, juntamente
com o caldo.

Misture bem, tampe a panela e
deixe cozinhar até que o arroz fi-
que cozido, úmido e com consis-
tência cremosa.

Cubra o arroz com as fatias de
queijo.

Tampe a panela novamente e dei-
xe que o vapor derreta o queijo.

Sirva acompanhado de carne-de-
sol frita ou assada.



ANIVERSARIANTES do mês de JUNHO

Clientes, seus familiares e colaboradores

Manuel David Latapiat Herrera	01
Gustavo Lima de Barros	02
Maria Alice Gonçalves	05
Dirceu de Camargo Lima Junior	06
Luciana Arantes Aidar	08
Fernando Martins de Barros	12
Cleyton Oliveira Santos	17
Antônio Barbosa de Souza	24
Hinderikus Jan Borg	29

*"Defeitos não fazem mal, quando
há vontade e poder de os corrigir."
- Coelho Neto*

EQUIPE IMPAR

(42) 3236-4850

impar@imparag.com.br

www.imparag.com.br